

Mobilités et (R)évolutions numériques

15e colloque du GT Mobilités Spatiales, Fluidité Sociale

Du 8 au 9 novembre 2016, à Champs-sur-Marne (Marne-la-Vallée)

***Les mobilités de loisirs face aux
évolutions numériques :
ressemblances et différences entre deux
acteurs majeurs, Uber et Blablacar***

Gaële Lesteven, LVMT

Sylvanie Godillon, INRS-UCS



IFSTAR

Contexte

- Mobilité de loisirs, de longue et courte distance, en croissance depuis les années 1980
- Évolutions numériques
 - Taux de pénétration du smartphone
 - Développement d'applications de mobilité

Bla Bla Car

Covoiturage

Famille de l'auto-stop organisé

Déplacements inter-urbains

- Créée en France en 2004
- Plateforme de covoiturage payante en 2011
- Covoiturage.fr devient Blablacar en 2013

Réservation à l'avance

U B E R

Voiture de Transport avec Chauffeur (VTC)

Famille des taxis

Déplacements urbains

- Créée aux Etats-Unis en 2009
- Implantée en France en 2011
- Plateforme de mise en relation de VTC

Réservation en temps réel

Bla Bla Car

U
B
E
R

- Plateforme de mise en relation permise par le numérique
- Usage partagé de la voiture
- Concurrence d'acteurs traditionnels (train, taxi)

→ *Mise en regard de deux acteurs majeurs du numérique dans le champ des mobilités*

Hypothèses

- Une image des deux services très contrastée.
- Pourtant les services proposés par ces plateformes reposent sur des modèles économiques proches, concurrencent des acteurs traditionnels et attirent des usagers au profil similaire.
- Vers un modèle du transport avec chauffeur qui fait évoluer le système de mobilité, sans révolutionner la mobilité de loisirs.

Plan

1. Analyse du discours médiatique

Analyse lexicale d'articles de presse

2. Analyse de l'offre et des pratiques

Revue de littérature, textes législatifs

2 enquêtes quantitatives menées par 6t en 2015 :

- *sur Uber (G. Lesteven chef de projet 6t en 2015)*
- *sur Blablacar pour l'ADEME (S. Godillon chef de projet 6t en 2015)*



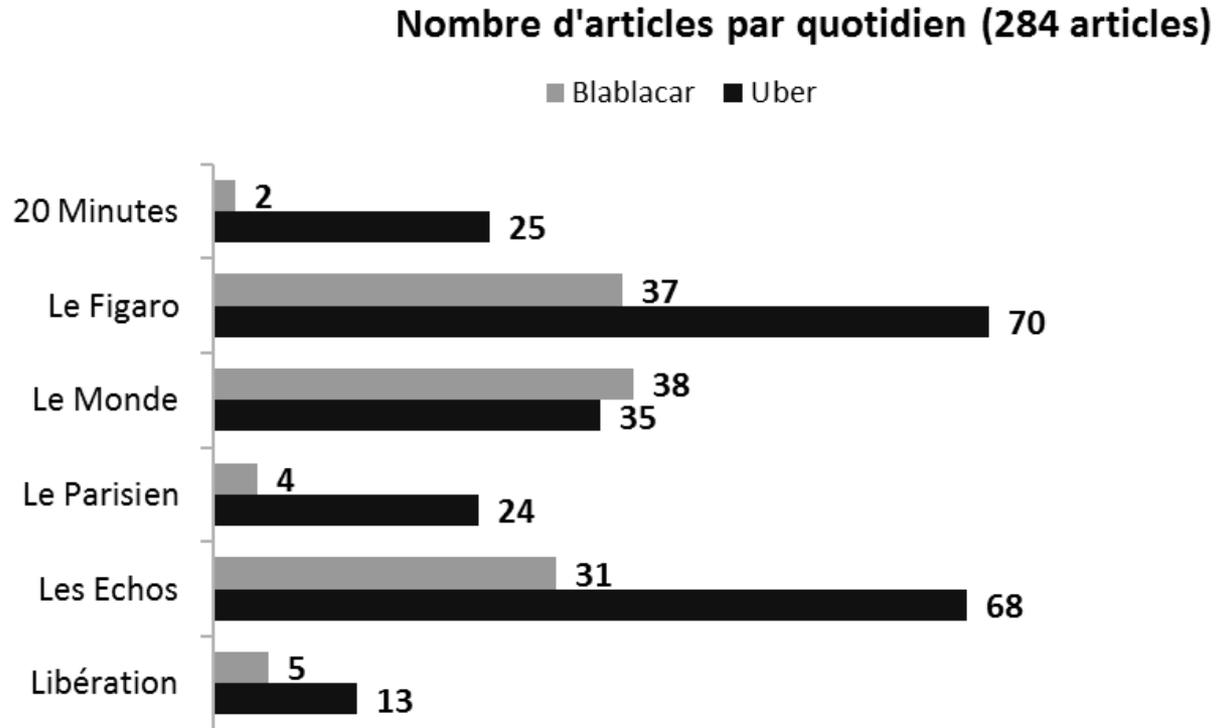
1. Analyse du discours médiatique

Méthode

Analyse lexicale d'un corpus de 284 articles

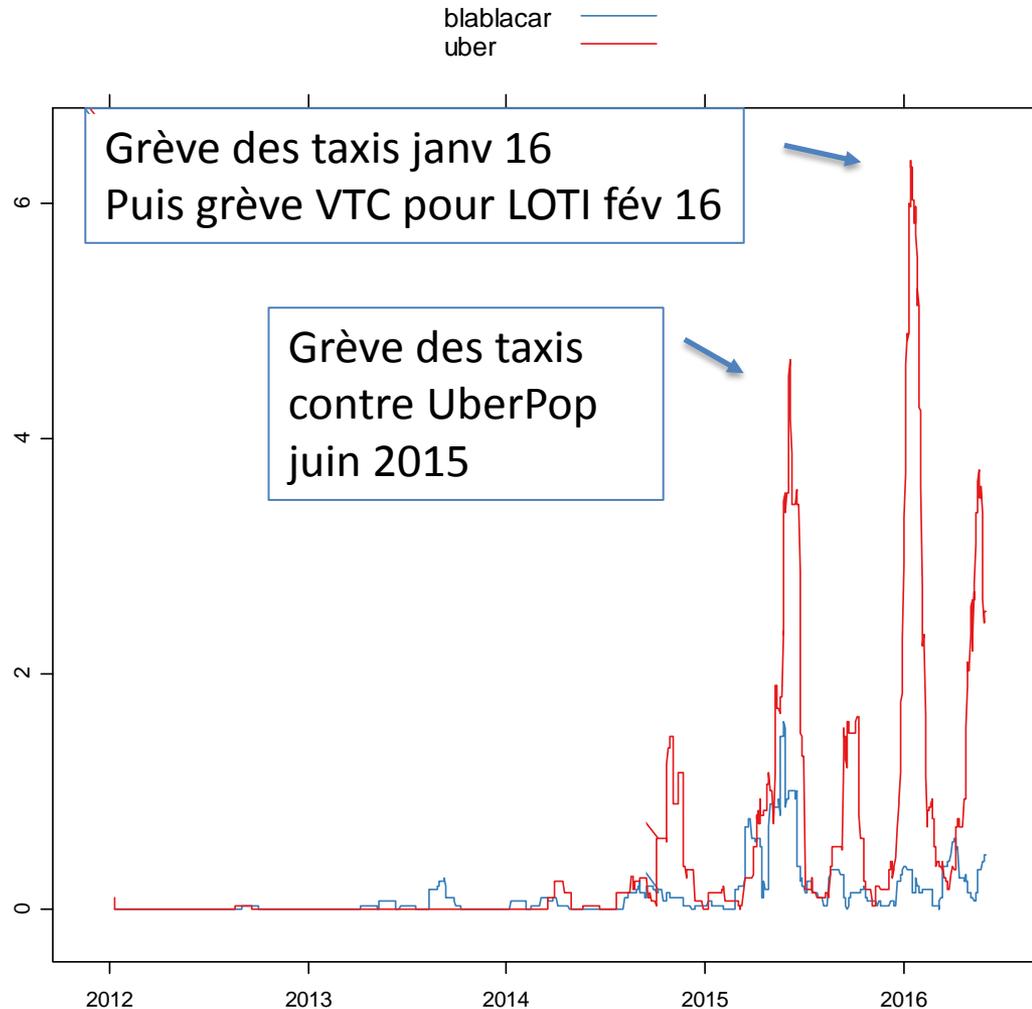
- 6 quotidiens français les plus lus, papier et numérique
- Entre décembre 2011 et juin 2016
- Base Europresse
- Sélection boléenne par mots-clés :
 - Mobilité ET Uber
 - Mobilité ET Blablacar
- Analyse lexicale avec R.TeMiS (package du logiciel R)

Uber tire la couverture médiatique...



...au rythme de la guerre des taxis

Nombre d'occurrences sur Blablacar et Uber (moyenne lissée sur 30 jours)



Description de Blablacar Vs. Polémique d'Uber

Cinq mots les plus employés dans les articles

BlaBlaCar			Uber		
Terme	Nombre d'occurrences	% des mots utilisés	Terme	Nombre d'occurrences	% des mots utilisés
Voiture	274	0,49	Taxi	771	0,63
Covoiturage	240	0,43	Chauffeur	718	0,58
Service	213	0,38	Uber	675	0,55
Commun	208	0,37	VTC	618	0,50
Transport	200	0,35	Transport	559	0,45

Terme indiquant le caractère descriptif

Terme lié à un caractère polémique

Le succès français Vs. Le géant américain

Bla Bla Car

Blablacar à la conquête de l'Europe (...) : l'entreprise française qui a popularisé le covoiturage longue distance est devenue le modèle à suivre pour toutes les start-up du secteur des transports.
Extrait d'un article du corpus (Le Monde du 28 mai 2015)

U B E R

*Occurrence de termes choisis selon les services
(en % de l'ensemble des mots employés)*

Americain

— Blablacar
— Uber

0,11

0,05

0,01

0,29

0,23

Français

La société américaine maintient [...] sa stratégie de développement en France » dans un contexte de grève des taxis.

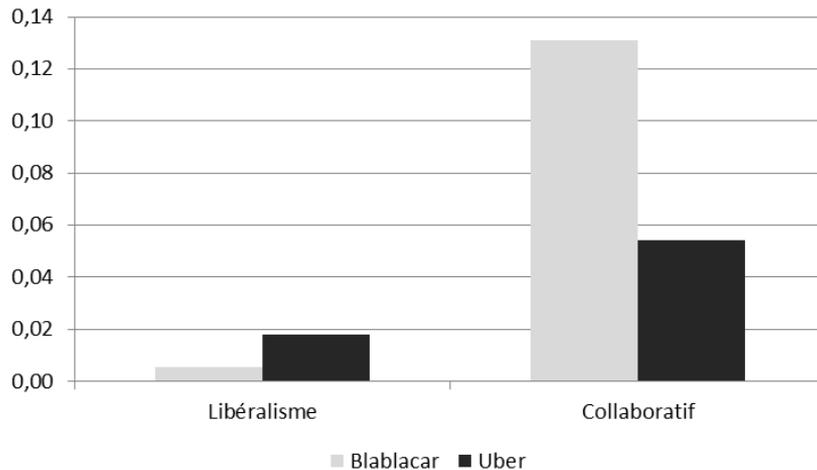
Extrait d'un article du corpus (Le Figaro du 23 juin 2015)

Beaucoup [de plateformes VTC] jugent « payer à la place du méchant américain Uber ».

Extrait d'un article du corpus (Le Monde du 26 février 2016)

Economie du partage Vs. Libéralisme des VTC

*Occurrence de termes choisis selon les services
(en % de l'ensemble des mots employés)*



Bla Bla Car

Secteur de la « mobilité collaborative » et du partage
Extrait d'un article du corpus (Le Figaro du 27 mai 2015)

U B E R

Six ans après la libéralisation des VTC, les voitures de transport avec chauffeur, et quatre ans après l'arrivée à Paris de la plus célèbre des applications de mobilité urbaine, la californienne Uber, les taxis se disent à bout.
Extrait d'un article du corpus (Le Figaro du 25 janvier 2016)

Un discours ProBlablacar...

- La presse comme reflet des conflits
- Forte notoriété de Blablacar
- La presse relate la (quasi) absence de polémique de la SNCF contre Blablacar.

Bla Bla Car

Blablacar « n'est pas notre ennemi » selon le directeur de la SNCF, Guillaume Pepy.

Extrait d'un article du corpus

(Libération du 5 septembre 2015)

...et AntiUber

- Virulence plus forte contre Uber que Blablacar
- La presse relate :
 - la polémique des taxis puis des VTC contre Uber
 - l'inquiétude des constructeurs automobiles

U B E R

Uber est une « concurrence déloyale faite aux taxis qui, pour exercer leur métier, doivent acheter une licence »

Extrait d'un article du corpus (Les Échos du 21 août 2014)

*« Aujourd'hui, Uber est le plus grand danger de l'industrie. Qui aurait dit ça de G7 ?' » sourit Patrick Pélata.
Extrait d'un article du corpus (Les Echos du 3 novembre 2015)*

Bref, les plates-formes de mise en relation comme Uber, Lyft, Didi ou d'autres pourraient reléguer les constructeurs au rang de simples fournisseurs d'automobiles. Autrement dit, les " ubériser ".

Extrait d'un article du corpus (Le Monde du 27 mai 2016)

Pourtant un vocabulaire commun

Les 20 premiers termes les plus utilisés pour qualifier chacun des services

	BlaBlaCar			Uber		
	Terme	Nombre d'occurrences	% des mots utilisés	Terme	Nombre d'occurrences	% des mots utilisés
1	Voiture	274	0,49	Taxi	771	0,63
2	Covoiturage	240	0,43	Chauffeur	718	0,58
3	Service	213	0,38	Uber	675	0,55
4	Commun	208	0,37	VTC	618	0,50
5	Transport	200	0,35	Transport	559	0,45
6	Nouveau	186	0,33	Voiture	464	0,38
7	Mobilité	183	0,32	Service	443	0,36
8	France	165	0,29	Nouveau	387	0,31
9	BlaBlaCar	147	0,26	France	359	0,30
10	Économie	145	0,26	Mobilité	350	0,28
11	Entreprise	132	0,23	Commun	346	0,28
12	Français	132	0,23	Entreprise	280	0,23
13	Million	123	0,22	Véhicule	295	0,22
14	Marché	122	0,22	Société	267	0,22
15	SNCF	120	0,21	Marché	220	0,18
16	Automobile	116	0,21	Économie	214	0,17
17	Particulier	112	0,20	Paris	213	0,17
18	Véhicule	108	0,19	Uberpop	222	0,17
19	Société	98	0,17	Euros	207	0,17
20	Euros	95	0,17	Concurrent	200	0,17

2. Analyse de l'offre et des pratiques

Méthode

- Revue de littérature, textes législatifs
- Comparaison des résultats de 2 enquêtes quantitatives menées par 6t en 2015 :
 - sur Uber (G. Lesteven chef de projet 6t en 2015)
 - sur Blablacar pour l'ADEME (S. Godillon chef de projet 6t en 2015)



Des modèles d'affaires qui se rapprochent

Bla Bla Car

- Modèle de la commission
- Conducteur particulier
- **Partage des frais**
- **Prix encadrés**

- *Rentable ?*
- *Vers un monopole*
- *Partenariats*
(Vinci, Total, Axa...)

U B E R

- Modèle de la commission
- **Chauffeur professionnel**
- Rémunération de la course
- **Prix fixés**

- *Rentable ?*
- *Vers un monopole*
- *Partenariats*
(Rent A Car, Volvo, etc.)

Des usagers au profil similaire

Bla Bla Car

- Age moyen : **34 ans**
- 26 % sont étudiants
- 53 % ont un emploi
- CSP + mais revenus moyens

U B E R

- Age moyen : **38 ans**
- 12 % sont étudiants
- 68 % ont un emploi
- CSP +

Des déplacements de loisir/sortie

Bla Bla Car

- **91 % des déplacements**
- 85 % pour des visites
- 67 % pour les vacances

- Usage mensuel : 26 % > 1 fois / mois

- 84 % des usagers ont la même destination plusieurs fois par an

U B E R

- **59 % des déplacements**
- 47 % pour les sorties
- 12 % pour les visites

- Usage hebdomadaire : 60 % > 1 fois / mois

- 92 % des déplacements depuis ou vers le domicile

Des concurrents établis ?

Bla Bla Car

Alternative : 69 % des passagers auraient pris le train

Concurrence :

- **Au train (SNCF)**

-> Blablacar aurait pris « 4 à 5 % du trafic longue distance », selon les dirigeants de la SNCF

(le Figaro, 20 avril 2015)

- **Aux cars Macron ?**

U B E R

Alternative : 28 % les TC, 28 % le taxi, 27 % n'auraient pas pu se déplacer

Concurrence :

- **Aux taxis**

Offre globale vs offre locale

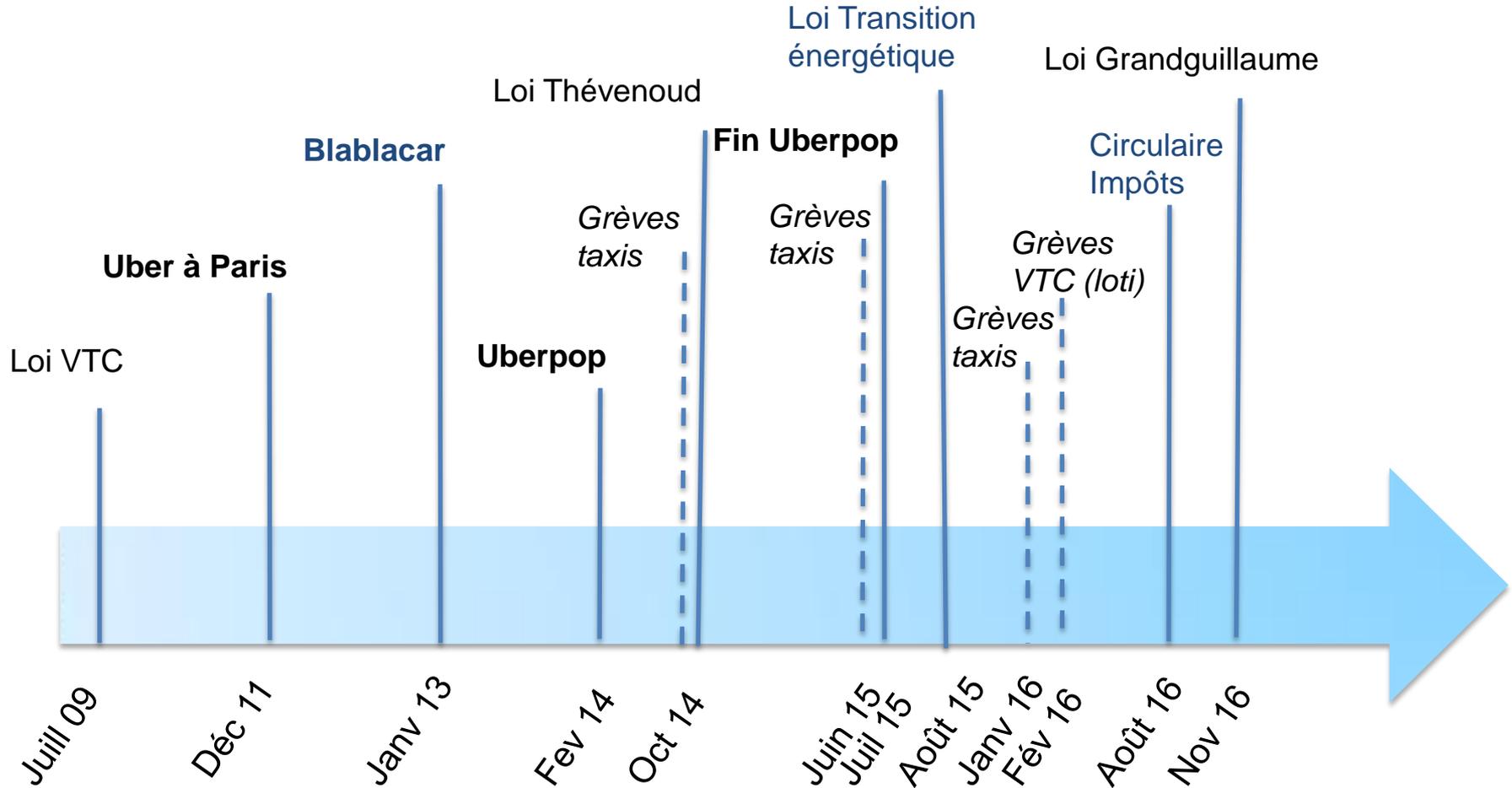
Paris : 17 700 taxis vs 10 000 VTC

- **Aux TC ?**

- **Aux constructeurs ?**

Cf voiture autonome

Légiférer contre la « concurrence déloyale »



Retour sur les hypothèses

- Les deux services génèrent des discours très contrastés, fortement liés aux acteurs mis en concurrence.
- Les deux services suivent un modèle proche et attirent des usagers au profil similaire.
- Les deux services offrent une alternative à des services déjà existants pour la mobilité de loisirs.

Vers une frontière de plus en plus ténue entre Blablacar et Uber ?

Bla Bla Car

U B E R

- Réservation en avance
=> Vers de l'instantanée
- Inter-urbains
=> Vers de l'urbain /
trajet court
- Conducteur non-pro
=> A terme vers une
fiscalité des revenus ?

- Réservation instantanée
=> Vers une planification ?
- Déplacements urbains
=> Vers une diversification (colis)
- Chauffeurs professionnels
=> Ceux d'Uberpop ne l'étaient pas

Pistes de conclusion

- Construction du modèle économique de la plateforme numérique (cf AirBnb, Drivy....)
- Ces services comme alternative à des services déjà existants. **En ce sens, ils font évoluer le système de mobilité sans le révolutionner.**
- Modèle qui fonctionne pour des déplacements de loisirs : quid des déplacements contraints ?

Pistes de recherche

- Cette forte différence d'image est-elle une spécificité française ?
- Que se passe-t-il à l'étranger ?

- Quels liens entre discours médiatique et usages ?
- Quelles représentations de ces services chez les usagers et les non usagers?